|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Autogenerated | | | | |
|  |  |  |  |  |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ДГТУ)** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ** | | | | |
| по дисциплине (модулю) или практике  «Менеджмент и маркетинговые исследования в ресурсосбережении отрасли»  для обучающихся по основной профессиональной образовательной программе  «Ресурсосберегающие технологии хранения и переработки растительного сырья»  19.04.02 Продукты питания из растительного сырья  19.04.02 Ресурсосберегающие технологии хранения и переработки растительного сырья | | | | |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2023 г. | | | | |

**Паспорт компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля), практики**[[1]](#footnote-1)

|  |
| --- |
| ОПК-1: Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия  ОПК-1.1: Применяет эффективную стратегию и инновационную политику организации производства предприятий пищевой промышленности  Уровень освоения индикатора компетенции ОПК-1.1.1  обладает знаниями об эффективной стратегии и инновационной политике организации производства предприятий пищевой промышленности  Уровень освоения компетенции ОПК-1.1.2  умеет разрабатывать эффективную стратегию организации производства предприятий пищевой промышленности  Уровень освоения компетенции ОПК-1.1.3  умеет определять и реализовывать инновационную политику организации производства предприятий пищевой промышленности |

|  |
| --- |
|  |

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающемуся, если:

- обучающийся очной формы обучения набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки «автоматом»;

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные, или частично правильные ответы.

Компетенции или их части сформированы на базовом уровне.

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками анализа и синтеза научно-технических данных;

- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;

- в процессе ответа на вопросы зачета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- имеются систематические пропуски обучающегося занятий по неуважительным причинам.

**Выполнение практической работы**

Практическая работа – работа в малых группах, направленная на формирование практических умений – профессиональных (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности) или учебных (умений решать задачи и др.), необходимых в последующей учебной деятельности. Представляет собой задания с условиями предъявления обучающимся выполненной работы.

Решение заданий происходит на практическом занятии, после чего в виде опросно-ответной формы работы преподавателя с обучающимся выявляется объем знаний обучающихся по определенному разделу, теме, проблеме в рамках выполненного задания.

Задания для проверки знаний, умений и навыков в сфере управления представлены в Методических указаниях к практическим работам по дисциплине «Менеджмент и маркетинговые исследования в ресурсосбережении отрасли» для бакалавров по направлению подготовки 19.04.02 «Ресурсосберегающие технологии хранения и переработки растительного сырья».

**Критерии оценки практической работы**

По результатам выполнения практической работы 5 баллов выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое владение соответствующей литературой по рассматриваемым вопросам, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументировано излагать материал, анализировать факты, делать самостоятельные обобщения и выводы.

По результатам выполнения практической работы 4 балла выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент активно работает в течение практического занятия, дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное фактами, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практической работы 3 балла выставляется, если работа выполнена правильно, практически в полном объеме, студент активно работает в течение практического занятия, дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное выводами, студент обнаружил умение анализировать факты, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, освещение вопросов не всегда завершено выводами, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практической работы 2 балл выставляется в том случае, когда работа выполнена с незначительными неточностями, практически в полном объеме, студент в целом овладел содержанием вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, работа оформлена неаккуратно.

По результатам выполнения практической работы 1 балл выставляется в том случае, когда работа выполнена неаккуратно, с неточностями и не в полном объеме, но студент в целом овладел содержанием вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты, делать выводы и решать задачи. При этом на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает ошибки при освещении теоретического материала.

По результатам выполнения практической работы 0 баллов выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопрос, либо вопрос раскрыт неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, при этом отсутствуют понимание основной сути вопроса, выводы, обобщения.

**Устный опрос**

***Устный опрос*** - средство контроля усвоения учебного материала темы, организованное как часть учебного занятия в виде опросно-ответной формы работы преподавателя с обучающимся по вопросам для самоконтроля, вопросам к лабораторным работам. Проводится в форме специальной беседы преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, для выявления объема знаний обучающихся по определенному разделу, теме и т.п.

**Устный опрос (вопросы для самоконтроля)**

Вопросы для самоконтроля, которые могут применяться и для устного опроса студентов в качестве дополнительных вопросов на практических, либо лабораторных занятиях, разработаны по каждому разделу рабочей программы и содержатся в ее приложении. Ниже приведены примеры вопросов для самоконтроля:

Примерные вопросы для устного опроса (самоконтроля)

Перечень вопросов для устного опроса (демо-версия)

1. Понятие и сущность менеджмента и маркетинговых исследований. Цели и задачи маркетинговых исследований.

2. Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг и некоммерческих организациях.

3. Основные виды планов маркетинговых исследований, их характеристика.

4. Информационное обеспечение связей с общественностью. Первичная и вторичная информация, преимущества и недостатки. Методы проведения маркетинговых

исследований.

5. Вербальная и невербальная информация. Сопоставимость данных, полученных в процессе маркетинговых исследований.

6. Определение объема выборки и разработка плана выборочного исследования. Организация сбора данных при проведении полевых исследований.

7. Общая характеристика метода экспертных оценок. Экспертные опросы 8. Обработка информации, полученной при проведении маркетинговых исследований.

9. Подготовка данных к обработке. Проверка анкет.

10. Методы анализа данных. Распределение вероятностей и проверка гипотез. Определение и интерпретация связей между переменными.

11. Значение отчета и порядок его представления. Структура отчета и его оформление.

12. Традиционные сферы применения результатов маркетинговых исследований. Изучение новых продуктов.

13. Исследование уровня цен и их движения на рынке. Прогнозные модели ценообразования на рынке услуг.

14. Распределения и продвижение продукта на рынок. Оценка возможного уровня сбыта продукции.

15. Анализ привлекательности рынка услуг. Базовые концепции анализа спроса. Виды рыночного спроса

Критерии оценивания

Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта тема, ответ хорошо аргументирован и структурирован. Даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы – 2 балла.

Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта тема, хотя ответ недостаточно хорошо аргументирован. Даны правильные ответы на уточняющие вопросы – 1 балл.

Ответ на вопрос не получен, либо содержание ответа не соответствует освещаемому вопросу – 0 баллов.

**Контрольная работа**

***Контрольная работа*** - письменная работа, выполняемая по дисциплине, в рамках которой раскрываются определенные условием вопросы с целью оценки качества усвоения студентами отдельных, наиболее важных разделов, тем и проблем изучаемой дисциплины.

Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний обучающихся, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде. Обучающийся, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть заданную тему теоретического вопроса и правильно выполнить практические задания.

Контрольная работа включает *ответ на два теоретических вопроса. Вариант заданий для выполнения контрольной работы выбирается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки студента.*

Контрольная работа оформляется на листах формата А4 в соответствии с ГОСТ 2.105-95.

**Задание****контрольной работы**

Теоретические вопросы контрольной работы

1. Предпосылки и условия возникновения менеджмента.

2. Этапы развития управленческой мысли.

3. Концепции лидерского поведения Р. Лайкерта, Р. Блейка и Д. Моутон.

4. Сущность и природа конфликтов в коллективах на предприятии.

5. Модель ситуационного лидерства Ф. Фидлера.

6. Лидерство и его источники: власть, авторитет, воля, интеллект, активность позиции.

7. Структурные методы управления конфликтной ситуацией.

8. Природы и методы управления стрессами.

9. Формирование благоприятного психологического климата в коллективе.

10. Хеджирование как инструмент управления рисками.

11. Формирование благоприятного психологического климата в коллективе.

12. Сравнительная характеристика методов оценки деятельности сотрудников.

13. Социально-психологические методы управления.

14. Планирование и управление программами НИОКР.

15. Социальное партнерство.

16. Концептуальные подходы к научной организации маркетинга.

17. Маркетинг как концепция экономического управления предприятиями-товаропроизводителями.

18.Управляемые и неуправляемые факторы маркетинговой среды. Субъекты управления факторами маркетинговой среды.

19.Эволюция и вариации состава комплекса маркетинга.

20.Маркетинговая информационная система (МИС).

21. Маркетинговые исследования: общая характеристика, задачи, классификация. Типичные маркетинговые исследования.

22. Направления комплексного исследования товарного рынка.

23. Маркетинг инноваций, ноу-хау, патентов, изобретений, технологий и т.п.

24.Содержание плана маркетинга.

25.Организация службы маркетинга на предприятии: функциональная, товарная, региональная, рыночная, комбинированная.

**Практические задания контрольной работы (по вариантам)**

Постройте матрицу SWOT-анализа и проведите его покомпонентный анализ для рынка Ростовской области следующих пищевых товаров (по вариантам):

1. Хлеб

2. Овсяное печенье

3. Куриные яйца

4. Колбасные изделия

5. Мясо птицы

6. Халва

7. Вино

8. Рис

9. Гречка

10. Подсолнечное масло

Если содержание контрольной работы отвечает предъявляемым требованиям, то она допускается к защите. При неудовлетворительном выполнении контрольной работы она возвращается студенту на доработку.

Преподаватель пишет рецензию на контрольную работу, указывая основные замечания, которые студент должен учесть при подготовке и сдаче зачета/экзамена.

По контрольной работе проводится устный опрос (зачет контрольной работы), после которого студент приступает к сдаче зачета/экзамена по дисциплине.

**Критерии оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Показатель | Максимальное колич. баллов |
| 1 Степень раскрытия сущности вопроса | - соответствие содержания теме вопроса;  - полнота и глубина раскрытия основных понятий и определений;  - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;  - умение обобщать, сопоставлять данные различных источников. | 15 |
| 2 Соблюдение требований по оформлению | - правильное оформление текста, списка используемых источников;  - соблюдение требований к объему;  - грамотность и культура изложения | 5 |

**3.3 Тестовые задания**

Для оценки качества образования обучающихся по дисциплине *в течении семестра*, (*на промежуточной аттестации, в качестве диагностической работы)* применяются тестовые задания.

По завершении изучения дисциплины в обязательном порядке проводится диагностическое дисциплинарное тестирование (в случае если дисциплина реализуется в течение нескольких семестров, как правило, диагностическое дисциплинарное тестирование проводится в конце каждого семестра).

Комплект тестовых заданий по дисциплине в полном объеме размещен в приложении к Рабочей программе дисциплины.

**Критерии оценки тестовых заданий**

Диагностический дисциплинарный тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. В каждом тематическом блоке (контрольной точке) по 30 тестовых заданий.

При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов – для диагностического дисциплинарного тестирования и по 50 баллов – для каждого из двух тематических блоков.

Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 40 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1 минуте.

Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Теоретические вопросы к зачету:**

1. Сущность менеджмента. Многозначность понятия «менеджмент». Сравнительная характеристика понятий «управление» и «менеджмент».

2. Эволюция теории и практики менеджмента, этапы развития.

3. Принципы менеджмента.

4. Предприятие как объект менеджмента.

5. Классификация функций менеджмента.

6. Планирование как функция внутрифирменного управления.

7. Организация как функция менеджмента. Типы организационных структур.

8. Сущность мотивации. Потребность, мотив, стимул. Стадии процесса мотивации.

9. Теории содержания мотивации и теории процесса мотивации.

10. Контроль. Содержание контроля. Виды контроля и механизм его проведения.

11. Виды современного менеджмента.

12. Сущность и объекты стратегического менеджмента.

13. Этапы стратегического менеджмента: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения.

14. Содержание и этапы стратегического планирования.

15. Коммуникации в менеджменте. Содержание понятий коммуникация, коммуникационные отношения, коммуникационный стиль. Классификация коммуникаций. Формы коммуникаций.

16. Управленческие решения. Классификация управленческих решений. Технология разработки управленческих решений.

17. Понятие «делегирование полномочий». Полномочия и ответственность. Делегируемые и неделегируемые полномочия. Правила делегирования для руководителя и исполнителя.

18. Этика и социальная ответственность руководителя.

19. Культура организации. Факторы, влияющие на культуру организации. Типы организационной культуры.

20. Социально-психологические методы менеджмента.

21. Стиль руководства и типы руководителей.

22. Власть, влияние, лидерство. Формальные и неформальные группы в коллективе, роли в группе.

23. Сущность, структура и значение конфликта. Виды конфликтов, их причины и последствия. Методы разрешения конфликтов.

24. Понятие маркетинга. Место и роль маркетинга в экономическом развитии страны.

25. Подходы к определению маркетинга различными учеными.

26. Экскурс в историю маркетинга и эволюция его концепций.

27. Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса, по отраслевому признаку, по сферам действия.

28. Сущность, принципы и функции маркетинга промышленного предприятия.

29. Маркетинговая среда предприятия: микро- и макросреда.

30. Организация деятельности маркетинговой службы.

31. Различные подходы к определению сущности и содержания маркетингового комплекса.

32. Содержание классического комплекса маркетинга 4Р.

33. Комплекс инженерного маркетинга.

34. Сущность, структура и особенности рынка научно-технических нововведений.

35. Маркетинговые исследования: понятие, задачи, виды, направления.

36. Методы маркетинговых исследований: наблюдение, эксперимент, опрос, экспертные методы.

37. Организация проведения маркетинговых исследований на предприятии.

38. Сущность сегментирования рынка. Выбор целевых сегментов, варианты охвата рынка, критерии выбора.

39. Позиционирование товара на рынке.

40. Содержание, место и роль маркетинговой информации в управлении предприятием. Виды и источники маркетинговой информации.

41. Маркетинговая информационная система.

42. Цели, задачи и этапы товарной политики. Стратегии маркетинга на разных этапах жизненного цикла товара. Применение матрицы БКГ и марочной политики.

43. Разработка ценовой политики. Стратегии ценообразования.

44. Сбытовая политика. Каналы продвижения товаров.

45. Экономическая роль и классификация посредников.

**Критерии оценки ответа на устный вопрос зачетного билета**

Устный ответ студента по теоретическому вопросу **зачетного** билета по дисциплине оценивается максимум в 30 баллов.

По результатам ответа 30 баллов выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.

По результатам ответа 25 баллов выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ не структурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.

По результатам ответа 20 баллов выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа 10 баллов выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа 5 баллов выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но тема в ответе не полностью раскрыта, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, происходит подмена понятий, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии полностью отсутствует, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

При несоответствии содержания ответа, освещаемому вопросу студент получает 0 баллов.

**Практические задания на зачет**

1. Влияет ли психологическое состояние потребителя на процесс принятия решения о покупке? Ответ подтвердите примерами

2. Чем отличается микросреда и макросреда в производственной сфере от сферы посредничества?

3. Как вы понимаете дифференцированный маркетинг?

4. Оцените рынок пищевкусовых товаров Москвы и Ростова-на-Дону.

5. Что является определяющим в расчете емкости рынка? Запишите и поясните формулу расчета емкости рынка.

6. В чем заключаются особенности маркетинговой среды для производства хлебобулочных изделий?

7. Чем отличается микросреда и макросреда в сфере торговли кондитерскими продуктами?

8. Охарактеризуйте рынок кисло-молочных продуктов в Ростове-на-Дону.

**Критерии оценки практических заданий вопросов к зачету**

По результатам выполнения одного практического задания 40 баллов выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент дает наглядные доказательства владения и умения выполнять практическую работу по заданным параметрам, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с темой практического задания и показывает при этом глубокое владение соответствующей литературой по рассматриваемым вопросам, способен предложить собственное решение, проявляет умение самостоятельно и аргументировано излагать материал, анализировать исходные данные, делать самостоятельные обобщения и выводы, предлагать самостоятельные технические, либо технологические решения.

По результатам выполнения практического задания 35 баллов выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент дает наглядные доказательства владения и умения выполнять практическую работу по заданным параметрам, дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное справочными данными и соответствующими нормативами, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать исходные данные, а также выполнять учебные задания. Но в выполненном задании, эскизах, устных ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практического задания 30 баллов выставляется, если работа выполнена правильно, практически в полном объеме, студент дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное справочными данными и соответствующими нормативами, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать исходные данные, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, освещение вопросов не всегда завершено выводами, имеет место недостаточная проработка технологии, эскизов наладок, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практического 20 балловвыставляется в том случае, когда работа выполнена с незначительными неточностями, практически в полном объеме, студент в целом овладел навыками и умениями по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и справочной литературы, пытается анализировать конструкторскую документацию, делать выводы и решать задачи. Но на защите контрольной работы ведет себя пассивно, дает неполные ответы на вопросы, работа оформлена неаккуратно.

По результатам выполнения практического задания 10 балловвыставляется в том случае, когда работа выполнена неаккуратно, с неточностями и не в полном объеме, но студент в целом овладел содержанием вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать чертежи, делать выводы и решать задачи. При этом, дает неполные ответы на вопросы, допускает ошибки при освещении результатов выполненной работы.

По результатам выполнения практического задания 5 и менее баллов выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность выполнить задание, либо задание выполнено неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, при этом отсутствуют понимание основной сути задания.

Пример заданий на зачете для одного обучающегося:

Задание 1: Сущность мотивации. Потребность, мотив, стимул. Стадии процесса мотивации.

Задание 2: Маркетинговая среда предприятия: микро- и макросреда.

Задание 3: В чем заключаются особенности маркетинговой среды для производства хлебобулочных изделий?

1. Раздел заполняется в соответствии с разделом рабочей программы дисциплины (модуля), практики «РП-3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)» [↑](#footnote-ref-1)